

FORMATION INTERNET



Formateur : M.BRECHET Stéphane

SOMMAIRE :

CHAPITRE I : LE CYBERMONDE.

- 1) COMPRENDRE LE CONCEPT DU RESEAU .
- 2) HISTORIQUE DE L'INTERNET.
- 3) LES POSSIBILITES DU WEB.
- 4) USAGES LES PLUS FREQUENTS DE L'INTERNET.

CHAPITRE II : EMBARQUEZ SUR LE NET

- 1) MATERIELS.
- 2) FOURNISSEURS D'ACCES A INTERNET (F.A.I.)
- 3) INSTALLATION

CHAPITRE III : INTERNET EXPLORER

- 1) FONCTIONNEMENT GENERAL
- 2) LA RECHERCHE SUR LE WEB
- 3) PROBLEME ET MAINTENANCE PERSONNEL

CHAPITRE IV : OUTLOOK EXPRESS

- 1) FONCTIONNEMENT GENERAL
- 2) CREER UN NOUVEAU MESSAGE
- 3) AUTRES

Chapitre 1

LE CYBERMONDE

QU'EST CE QU'UN RESEAU ?

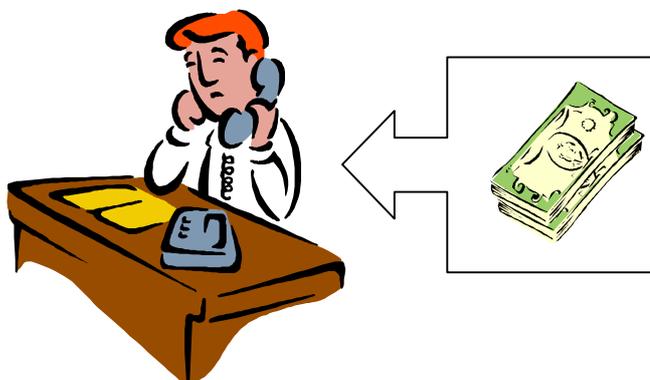
Le mot réseau vous fait-il peur ? Il n'y a pas de quoi... Vous en utilisez un tous les jours, c'est le réseau téléphonique. Mais ce réseau, nous le verrons, n'a pas que des avantages, du moins quand il est utilisé avec son terminal le plus commun, le téléphone. Sur le réseau téléphonique, vous connaissez le téléphone, le fax, le minitel, vous allez connaître à présent Internet.

Un réseau d'ordinateurs est constitué par une quantité variable d'ordinateurs connectés les uns aux autres par quelque moyen que ce soit. (par câble, par liaisons téléphoniques, par infrarouge,...)

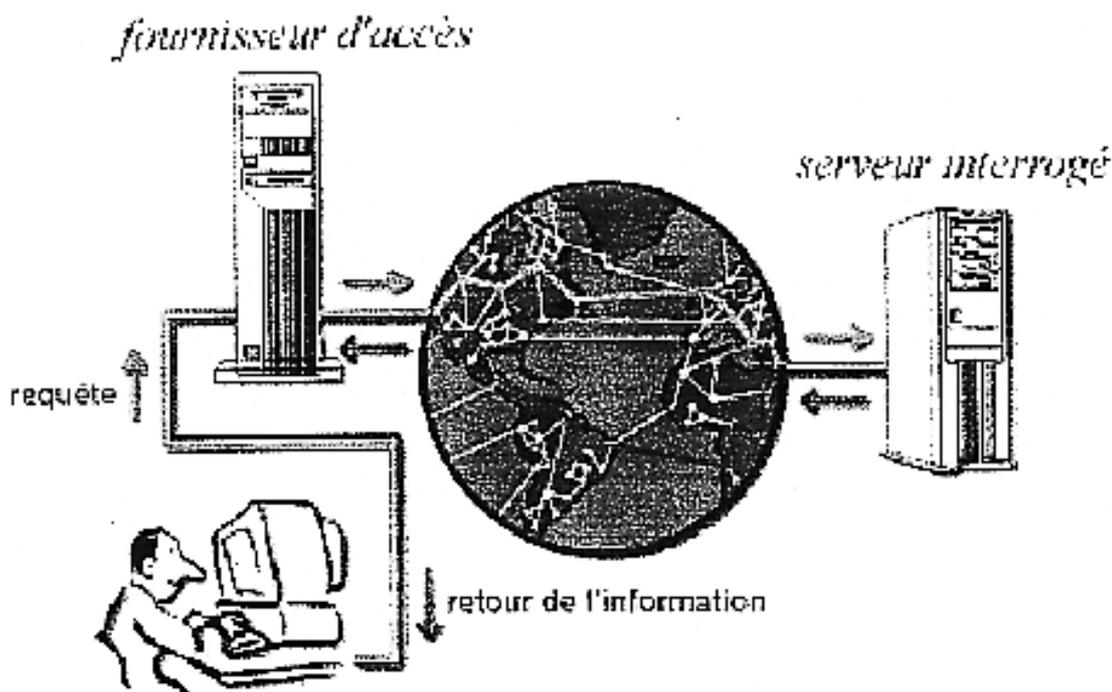


L'Internet, pour simplifier, est un réseau de réseaux (une interconnexion de réseaux). **L'Internet est le plus grand réseau mondial d'ordinateurs.** On estime aujourd'hui à 100 millions le nombre d'ordinateurs sur le Net, avec probablement 300 millions d'utilisateurs ; ce nombre évoluant à un taux oscillant entre 40% et 50% par an.

La première chose qui surprend lorsqu'on entre dans le monde magique d'Internet est sa soudaine **proximité avec n'importe quel endroit du monde**. Vous pouvez communiquer avec la même facilité entre votre domicile et New York ou entre votre domicile et votre voisin de palier.



A la différence du réseau téléphonique, qui techniquement ne vous empêche pas de communiquer avec les quatre coins du monde, **la communication Internet est gratuite**. Lorsque vous avez un accès Internet, vous payez **éventuellement le prix de la communication entre votre domicile et votre fournisseur d'accès à Internet**, mais pas de supplément de communication que vous communiquez avec le Japon ou la Suisse.



HISTORIQUE DE L'INTERNET

C'est par l'ARPA (U.S. Défense Département's Advanced Research Projects Agency) que tout a commencé dans les années **1960** sur le réseau téléphonique avec la technologie des communications de paquet agrémenté d'une dose d'automatisation (pour que les paquets d'informations trouvent leur chemin pour aller d'un ordinateur à un autre... en passant par un réseau d'autres ordinateurs).

Le but de l'opération ?? En cas d'attaque ennemie, trouver un système de réseau d'informations qui soit capable de s'auto-configurer si un des maillons venait à défaillir.

La première chose géniale de ce réseau était la volonté avouée de ne pas avoir de structure centralisées de gestion du réseau mais de laisser l'autonomie de chacun des nœuds. Le système fut nommé ARPANET.

Dès **1969**, des chercheurs mettent au point un système baptisé TCP (Transfer connection protocol) permettant à des ordinateurs de communiquer entre eux.

Le fameux @ (arobase en français, at en anglais) a été utilisé pour la première fois il y a exactement 30 ans, fin 1971, par l'ingénieur américain Ray Tomlinson. Ce courrier a été envoyé au travers de l'Arpanet. Il existait à l'époque deux programmes (un pour l'envoi et l'autre pour la réception) qui permettaient aux ingénieurs utilisant un même ordinateur mais plusieurs terminaux de communiquer entre eux.

1972 : voit l'apparition d'application concrètes autour d'Internet :

- Le courrier électronique (E-Mail)
- Les forums de discussions (New groups)
- Le FTP (File Transfert protocole)

1988 : La France réalise sa première connexion au réseau mondial, puis s'en suit en 1990 la naissance du WWW (World Wide Web), application qui démontre réellement les possibilités d'Internet. Autre fait important, l'apparition des premiers Fournisseurs d'accès (Providers) qui ouvrent les portes du réseau vers le grand public.

Le monde sans fil est à eux

Jupiter Media Metrix vient de mener une étude sur l'utilisation des connexions sans fil aux États-Unis. Cette année, le nombre de connexions de ce type a été évalué à 4,1 millions. Il devrait atteindre 95 millions en 2005 au pays de l'oncle Sam. La répartition devrait s'opérer de la manière suivante : 74,9 millions via un téléphone mobile, 13,8 millions via des assistants personnels, et 73 millions via d'autres types d'appareils. Contre toute attente, la prochaine cible à conquérir sur le marché américain sera les moins de 25 ans : seulement 7 % d'entre eux possèdent un appareil de connexion à distance, contre 30 % au Japon.
www.jmm.com

Cherche expert désespérément

Manque de formations, demande trop importante, les causes du problème sont multiples : il n'y a pas assez de spécialistes des nouvelles technologies en Europe. Pour cette année, la Fédération allemande des télécoms et des nouveaux médias, BITKOM, dénombre un manque de 1,9 million d'experts en Europe, dont 444 000 en Allemagne. En 2000, la demande globale d'experts qualifiés en Europe de l'ouest était de 14,5 millions. 1,87 million des offres (soit 13 %) sont restées sur la touche. Et ce chiffre n'est pas près de décroître. En 2003, la demande d'experts atteindra 22 millions, et 18 % de cette demande ne sera pas satisfaite.
www.bitkom.org

Informaticien, la perle rare

L'Espagne manque considérablement de professionnels d'Internet. Pour faire face à cette pénurie, le chef du gouvernement, José Maria Aznar, vient d'annoncer la mise en place d'un plan de formation aux nouvelles technologies. Ce plan sera géré par un centre spécialisé sous la tutelle de l'exécutif espagnol. L'État espagnol compte ainsi former un million de personnes aux rudiments d'Internet. L'Institut espagnol pour l'emploi (Inem) veut débiter le projet avec 14 000 habitants de la région de Madrid.
www.inem.es

Le petit boom suédois

Pas moins de 4,23 millions de Suédois se sont connectés à Internet en février, soit 12 % de plus que l'année dernière à la même période. Ces quelques millions représentent 59 % de la population totale du pays âgée de 12 à 79 ans. Une proportion nettement supérieure à ses voisins européens selon Jupiter MMXI. Au total et sur la même période, 65 % des Suédois et 54 % des Suédoises se sont connectés au moins une fois à Internet depuis leur bureau ou leur domicile.
<http://fr.mmxi.europa.com>

Champ libre au piratage

Une étude menée par l'IDC met le doigt sur le désintéressement des entreprises asiatiques en matière de sécurité informatique. En effet, sur un échantillon de 819 entreprises et organisations gouvernementales interrogées, moins d'un quart d'entre elles ont mis en place les protections qui s'imposent. Rappelons qu'une étude conjointe du Computer Security Institute et du FBI a démontré qu'aux États-Unis, les pertes du fait des attaques informatiques se sont élevées à 25 milliards de dollars en 2000.
www.idc.fr

Sud-coréens : champions d'Internet

D'après un rapport de la firme Nielsen/NetRatings publié en mars, les Sud-Coréens passent deux fois plus de temps sur le Net que n'importe quel pays d'Asie-Pacifique (Hong-Kong, Japon, Singapour, Nouvelle-Zélande, Australie, Taïwan). Ces champions d'Internet passent en moyenne 16h et 17min par mois sur la Toile, alors que les Hongkongais se limitent à 9h et 46min, et les Japonais à 7h et 56min. Le nombre de connectés en Asie-Pacifique est de 479 millions, la Corée du Sud en comptant déjà à elle seule 22,3 millions.
www.netratings.com

LES POSSIBILITES DU WEB

Un peu partout, vous avez sans doute remarqué que les gens « in » échangeaient maintenant non plus leurs coordonnées (adresse postale, numéro de téléphone) mais leurs adresses électroniques. Des radios vous proposent leur adresse e-mail, des entreprises leur site Web.

Voici quelques une des possibilités du WEB.

- Le courrier électronique (e-mail) : C'est sans doute le service le plus largement utilisé. Il vous permet de correspondre avec des millions de gens, un peu partout dans le monde. Vous l'utilisez comme vous utiliseriez le fax, les services de coursiers, le téléphone ou **le courrier postal traditionnel** : pour bavarder, échanger des recettes de cuisine, parler d'amour, colporter des ragots, ... ou dans un milieu professionnel, envoyer votre des tableaux Excel à votre expert comptable voir même vos fichiers comptables.

- Le World Wide Web (le Web, en abrégé) : Littéralement cela signifie : « Toile d'araignée mondiale ».

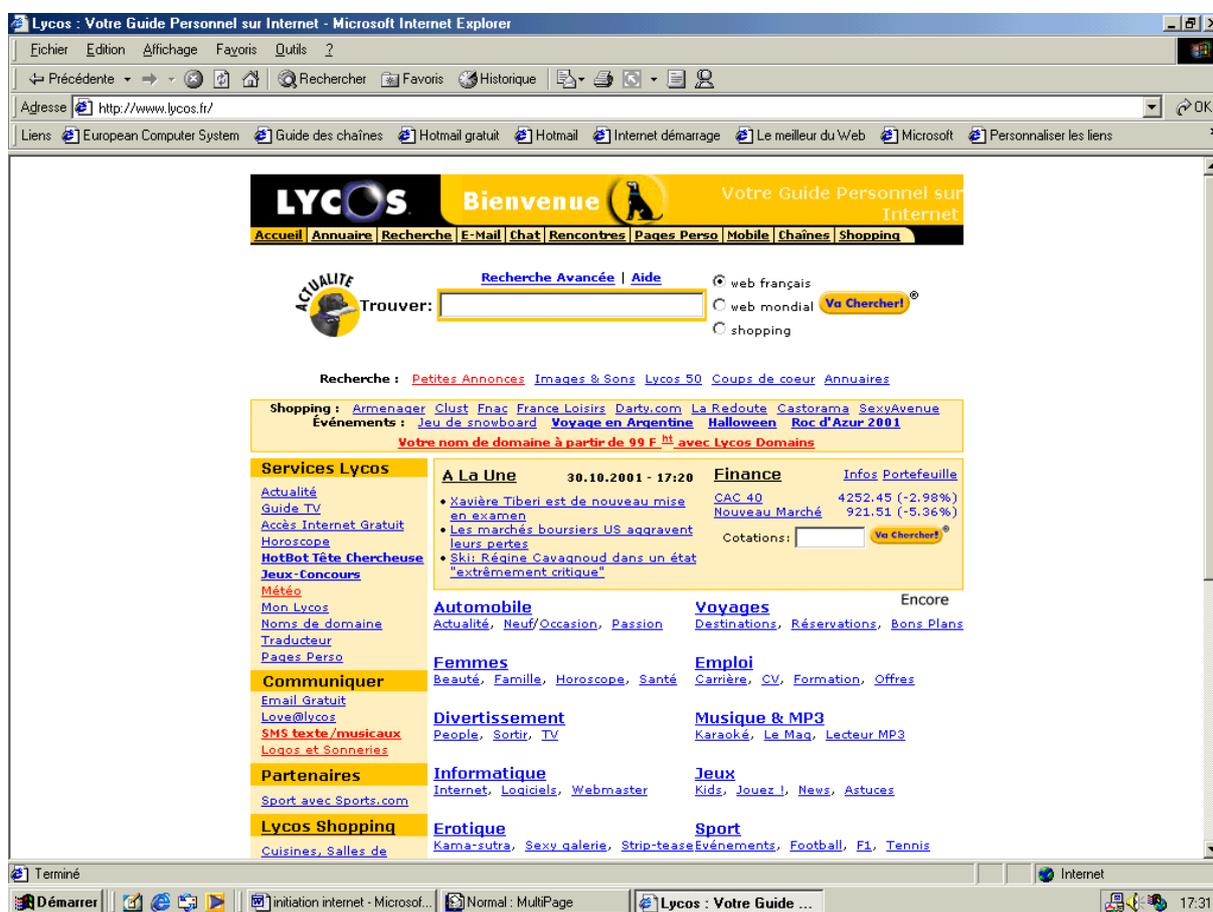
Le Web a contribué à l'explosion du phénomène Internet en démocratisant le réseau vieux de 25 ans. Le Web est la partie multimédia d'Internet, permettant d'importer sur un écran, du texte, de l'image, du son, de la vidéo, etc.

Le web est composé d'une multitude de « sites », qui sont à Internet ce que les livres sont à une bibliothèque, c'est à dire des morceaux d'information, répertoriés et classés, contenant chacun des « pages ». (pages de livres = pages Web). Le principe consiste à naviguer sur les différents sites pour y chercher des informations comme on feuillette des revues dans un kiosque.

Il est possible d'accéder à des pages Web soit en **saisissant directement l'adresse** d'un site, soit en utilisant un **outil de recherche** (voir plus loin).

La lecture de pages Web ne se fait pas de façon linéaire comme un bon vieux bouquin, mais repose sur un mode de navigation nommé « hypertexte » (**Un système de liens, généralement symbolisés par des mots soulignés**, indique à l'utilisateur qu'il doit cliquer sur tel ou tel mot pour accéder à une information).

- Les conversations en ligne (chatting): Les gens peuvent communiquer (au moyen du couple écran/clavier) d'un point du globe à l'autre et parler ainsi de n'importe quel sujet. Pour cela, ils « pénètrent » dans des salons de conversation virtuels (chat rooms) dans lesquels se trouvent déjà leurs interlocuteurs.
- Le commerce électronique: C'est la Redoute + le Minitel transposés sur Internet.
- Jeux et autres.



USAGES LES PLUS FREQUENTS DE L'INTERNET.

- Recherche de personnes : Vous pouvez utiliser à cette fin un des nombreux services de recherche pour consulter tous les annuaires téléphoniques disponibles.
- Recherche d'adresses commerciales, de produits et de services : De nouveaux types d'annuaires vous permettent de trouver une entreprise en faisant une recherche par type d'activité, code postal, ...
Possibilité de trouver des produits rares ou peu commun.
- Recherche d'informations : Les cabinets d'avocats ont découvert qu'une grande partie des informations qu'ils payaient une fortune de l'heure à des officines spécialisées pouvaient se trouver pour presque rien sur le Web.
- Enseignement : Les étudiants font des recherches à l'aide de leur ordinateur familial. Les plus récentes encyclopédies sont en ligne.
- Voyages : Possibilité de trouver des billets OPEN provenant des annulations des réservations de dernières minutes, ou des vols CHARTER (compagnies non nationales moins cher).
- Mise à jour : Les éditeurs de logiciels vendent leurs produits et proposent des mises à jour, et des améliorations (PATCH) sur le Net.
- Amour.
- Achats et ventes d'actions.
- Organisation de manifestations.
- Rechercher du travail.

Chapitre 2

EMBARQUEZ SUR LE NET

MATERIELS

- Ordinateur : Logiquement n'importe quelle machine conviendra... Si vous avez le temps...
Si votre matériel à plus de 4 ans mieux vaut envisager l'acquisition d'un nouvel ordinateur.
Les ordinateurs sont de moins en moins chers. On en trouve pour moins de 5000 Francs dans les grandes surfaces qui feront parfaitement l'affaire.
On peut aussi acquérir un ordinateur plus une connexion Internet pour quelques centaines de francs par mois.
- Un Modem : Un Modulateur-DEModulateur, un petit boîtier (dans le cas d'un modem externe) qui convertit des signaux binaires transitant dans votre ordinateur en signaux analogiques pour se déplacer sur les lignes téléphoniques. (prix moyen entre 300 F et 400 F)
- Les logiciels : Windows 95/98/millénium vous propose de base INTERNET EXPLORER et OUTLOOK EXPRESS. (les F.A.I. vous fournissent généralement les mêmes logiciels ainsi que leurs mises à jour).

FOURNISSEURS D'ACCES.

vous devez trouver un compromis entre l'agrément d'utilisation, la qualité d'assistance à la clientèle, le prix, la vitesse de connexion et d'accès à la page Web.

(Voir documents ci joint)

Internet : tous les forfaits des FAI

Choisir un forfait Internet n'est pas toujours chose facile. Pour vous aider, nous vous proposons, chaque mois, notre sélection des

dernières offres commerciales des principaux prestataires du marché. Dans ces pages, nous vous présentons les forfaits abonnements communica-

tions comprises destinés aux modems 56 K, un récapitulatif des offres de packs ADSL et, enfin, les offres nationales des câblo-opérateurs.

Les abonnements communications comprises pour modem 56 K

Opérateur Nom du forfait	Prix mensuel	Minute suppl.	Hot-line
9Telecom			
Forfait 5 h	39 F/5,95 €	0,25 F	2,21 F/min
Forfait 10 h	59 F/8,99 €	0,25 F	2,21 F/min
Forfait 20 h	79 F/12,04 €	0,22 F	2,21 F/min
Forfait 40 h	158 F/24,09 €	0,22 F	2,21 F/min

Opérateur Nom du forfait	Prix mensuel	Minute suppl.	Hot-line
AOL			
AOL tout compris 2 h	35 F/5,34 €	0,30 F	98 cts/min
AOL tout compris 15 h	95 F/14,48 €	0,30 F	98 cts/min
AOL tout compris 30 h	150 F/22,87 €	0,30 F	98 cts/min
AOL tout compris 50 h *	99 F/15,09 €	0,30 F	98 cts/min

* Engagement obligatoire pour une durée de 24 mois

Opérateur Nom du forfait	Prix mensuel	Minute suppl.	Hot-line
Club-Internet			
Full Is beautiful 3 h	39,36 F/6 €	0,22 F	98 cts/min
Full Is beautiful 8 h	78,71 F/12 €	0,22 F	98 cts/min
Full Is beautiful 20 h	118,67 F/18 €	0,22 F	98 cts/min
Accès direct		0,14 F	98 cts/min

Opérateur Nom du forfait	Prix mensuel	Minute suppl.	Hot-line
Dilligo			
Global Advantage *	39 F/5,95 €	0,22 F	2,21 F/min

* Comprend 1 h de communication téléphonique nationale
3 mois de forfait Découverte de Bouygues Telecom offerts

Opérateur Nom du forfait	Prix mensuel	Minute suppl.	Hot-line
Free			
Accès gratuit		0,14 F	98 cts/min
50 h Free Telecom	98 F/15,09 €	0,14 F	98 cts/min

Opérateur Nom du forfait	Prix mensuel	Minute suppl.	Hot-line
Infonie			
Top 3 *	32 F/5 €	0,14 F	2,21 F/min
Top 8 *	52 F/8 €	0,14 F	2,21 F/min
Top 20 *	98 F/15 €	0,14 F	2,21 F/min
Top 40 *	190 F/29 €	0,14 F	2,21 F/min

* Jusqu'au 15 octobre : 50 % de temps supplémentaire offerts pendant 3 mois

* La plupart des prix en euros que nous indiquons résultent de la conversion que nous avons nous-mêmes effectuée en appliquant le taux officiel. Ils n'émanent pas des FAI.

Opérateur Nom du forfait	Prix mensuel	Minute suppl.	Hot-line
Netclix			
Very Small	15 F/2,29 €	0,26 F	2,21 F/min
Small	30 F/4,57 €	0,26 F	2,21 F/min
Medium	45 F/6,86 €	0,26 F	2,21 F/min
Large	65 F/9,91 €	0,26 F	2,21 F/min
X Large	90 F/13,72 €	0,26 F	2,21 F/min

Opérateur Nom du forfait	Prix mensuel	Minute suppl.	Hot-line
Net-Up			
Découverte	29 F/4,42 €	0,24 F	2,21 F/min
Tranquille	49 F/7,47 €	0,24 F	2,21 F/min
Passion	69 F/10,52 €	0,24 F	2,21 F/min
A la folle	129 F/19,67 €	0,24 F	2,21 F/min

Opérateur Nom du forfait	Prix mensuel	Minute suppl.	Hot-line
Oreka			
Accès Détente		0,14 F	2,21 F/min
Forfait 10 h *	39 F/5,95 €	0,14 F	2,21 F/min
Forfait 25 h *	78 F/11,89 €	0,14 F	2,21 F/min

* Réserve aux 50 000 premiers abonnés

Opérateur Nom du forfait	Prix mensuel	Minute suppl.	Hot-line
Tiscali-Liberty Surf			
Forfait 5 h	35 F/5,34 €	0,22 F	2,21 F/min
Forfait 10 h	55 F/8,38 €	0,22 F	2,21 F/min
Forfait 20 h *	95 F/14,48 €	0,22 F	2,21 F/min

* Jusqu'au 31 octobre : 30 h supplémentaires gratuites par mois pendant 3 mois

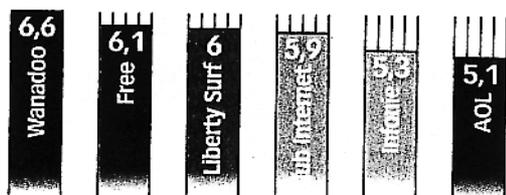
Opérateur Nom du forfait	Prix mensuel	Minute suppl.	Hot-line
Wanadoo			
Intégrale 5 h *	52,48 F/8 €	0,30 F	98 cts/min
Intégrale 10 h *	68 F/10,37 €	0,30 F	98 cts/min
Intégrale 20 h *	98 F/14,94 €	0,30 F	98 cts/min
Intégrale 30 h *	148 F/22,56 €	0,30 F	98 cts/min

* Option Intégrale Fidélité : 20 % de temps en plus si vous vous engagez pour 12 mois

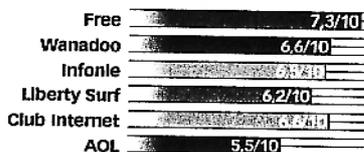
Tous les mois, SVM et ToTeam mesurent les taux de satisfaction des internautes

Comment mesurer la qualité de service des fournisseurs d'accès ? Hot-line, connexion... Là où les tests techniques ne suffisent pas toujours tant les cas sont particuliers et nombreux, seul prime l'avis des clients : 1 200 internautes ont jugé.

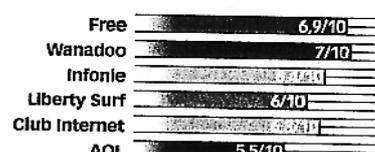
Notoriété



Fiabilité de connexion



Vitesse de connexion



Free, haut la main. C'est sans grande surprise que Wanadoo arrive en première place du classement des internautes en matière de notoriété. Mais, comme vous pouvez le constater, le grand vainqueur de ce sondage reflétant la satisfaction des internautes, c'est Free. Fiabilité de la connexion, prix ou encore hot-line, l'opérateur arrive en tête de six des sept critères sur lesquels les internautes ont été interrogés. Preuve que ce que veulent ces derniers est avant tout un service sans faille, les informations et services qu'ils pourraient trouver sur le site de leur fournisseur étant considérés comme accessoires.

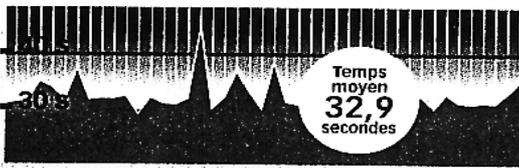
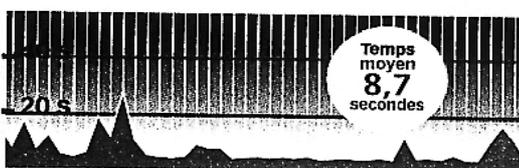
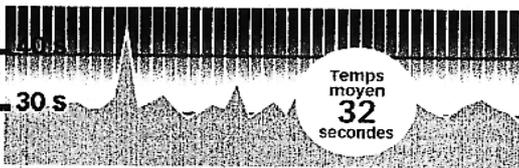
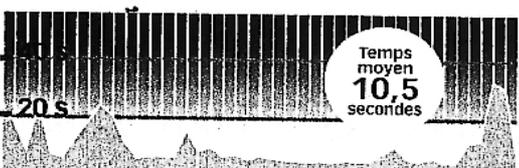
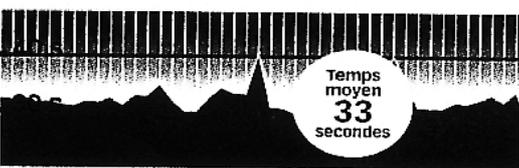
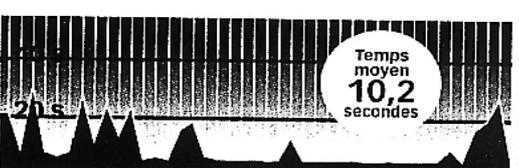
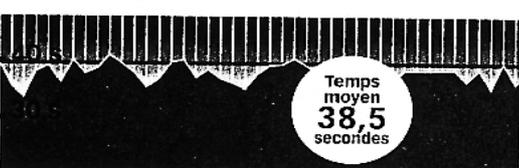
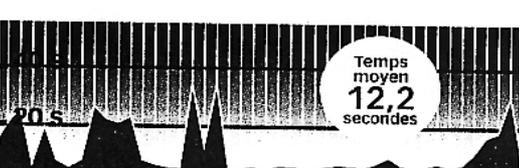
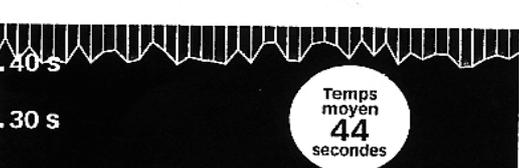
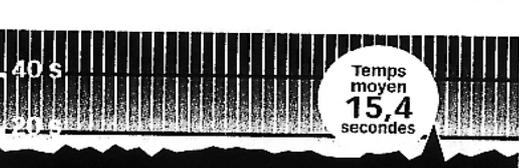
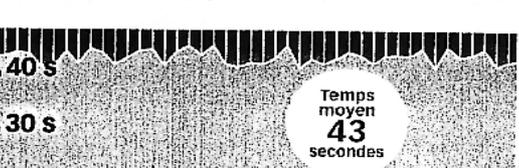
Six fournisseurs d'accès à l'essai

Les performances de six FAI grand public sont mesurées par notre partenaire ip-label. Le principe ? Un robot se connecte toutes les heures au site www.sncf.fr. Une note sur 10 est ensuite attribuée, en fonction de la rapidité de lecture, mais aussi du taux

de disponibilité et du temps de connexion (voir ci-dessous la méthodologie). Réalisés à Paris, ces tests ne sont pas représentatifs du niveau national, mais ils indiquent la régularité sur une semaine. Sur le podium, les trois FAI sont au coude à coude !

LE PODIUM DES FOURNISSEURS D'ACCES

- 1 Liberty Surf
- 2 Club-Internet
- 3 Wanadoo

Fournisseur - Note/10	Etablissement de la connexion	Accès à la page Web
<p>Liberty Surf - 9,38/10</p> <p>Mis à part quelques pics, Liberty Surf est régulier à toute heure de la journée. C'est surtout le plus rapide. Mais on note des problèmes de connexion dans 3,5 % des cas, et une vitesse d'accroche variable.</p>	 <p>Temps moyen 32,9 secondes</p>	 <p>Temps moyen 8,7 secondes</p>
<p>Club-Internet - 9,30/10</p> <p>Une disponibilité de 99,1 %, une vitesse d'accroche rarement inférieure à 49 000 bits/s : Club-Internet est régulier. La page se charge vite, avec des temps de réaction proches de ceux de Liberty Surf.</p>	 <p>Temps moyen 32 secondes</p>	 <p>Temps moyen 10,5 secondes</p>
<p>Wanadoo - 9,14/10</p> <p>Notre site de référence est très fréquenté vers midi, et la page met plus de 20 secondes à se charger. Le reste du temps, l'affichage est prompt. La disponibilité est plus décevante : 93,9 % seulement.</p>	 <p>Temps moyen 33 secondes</p>	 <p>Temps moyen 10,2 secondes</p>
<p>Free - 8,96/10</p> <p>Dans 97,2 % des cas, Free suit de près les FAI les plus rapides. Quelques pics font grimper sa moyenne. La vitesse d'accroche est souvent très bonne. Dommage que la connexion initiale soit si longue.</p>	 <p>Temps moyen 38,5 secondes</p>	 <p>Temps moyen 12,2 secondes</p>
<p>AOL - 8,46/10</p> <p>Pour établir la connexion, l'authentification de l'internaute prend plus de 20 s (moins de 6 s, chez Liberty Surf) du temps total. En revanche, l'internaute subit moins de variations, le chargement est régulier.</p>	 <p>Temps moyen 44 secondes</p>	 <p>Temps moyen 15,4 secondes</p>
<p>Infonie - 7,43/10</p> <p>Un sans-faute pour la disponibilité. Mais, de même que chez AOL, la connexion et l'identification de l'internaute tardent beaucoup. Et que d'irrégularités pour lire la page : entre 15 et 58 secondes !</p>	 <p>Temps moyen 43 secondes</p>	 <p>Temps moyen 27,7 secondes</p>

Méthodologie : le taux de disponibilité correspond au nombre de connexions sans anomalie majeure par rapport au nombre total effectué. Le temps de connexion correspond à la durée totale du processus de mise en communication comprenant le temps d'accroche du modem, de montage ppp et d'authentification. Le temps de chargement de la page mesure la réception de la page HTML et de ses objets : images, cadres, éléments sur des serveurs tiers (serveurs de publicité par exemple), etc. La note globale est obtenue en pondérant 3 des indices mesurés, le plus important étant le temps de chargement de la page et le moins important le temps de mise en communication. A noter que d'autres critères sont mesurés, comme la vitesse d'accroche du modem (vitesse de la communication par rapport aux 56 K théoriques). Fréquence des mesures : toutes les 60 minutes. Localisation des appels : région parisienne. Site mesure : www.sncf.fr. Modem : US Robotics V90.

Tous les mois, SVM et ip-label mesurent les performances des fournisseurs d'accès

Les nouveaux tarifs des FAI

	Nouveaux forfaits	Nouveaux services	Autres nouvelles offres	Nouvelles promotions
Wanadoo	Disparition du forfait 3 h à 38 F, remplacé par un 5 h à 52,48 F (au début du mois d'octobre).	La "garantie Wanadoo" avec une charte de qualité ; les clubs Privilèges (des services payants : téléchargement de sonneries, infos boursières...).	Offre "fidélité" avec 20 % de temps offert en plus.	Pour les étudiants: 1/3 de temps sur les Intégrales, bon d'achat de 200 F pour un lecteur MP3 chez Marcopoly avec l'offre eXtense.
AOL	-	Pages perso: capacité multipliée par 10 et des outils pour les internautes avertis.	Espérés dès le début 2002: des forfaits "illimités" à moins de 100 F.	-
Club-Internet	3 h à 6 €/39,36 F (au lieu du 5 h à 47 F), 8 h à 12 €/78,71 F (en place du 10 h à 67 F) et 20 h à 18 €/118,67 F (avant, il était à 97 F).	Assistance "Privilège", dépannage en 48 h à domicile pour 295 F, formation groupée au Net (190 F/2 heures), report des minutes sur les 2 plus gros nouveaux forfaits, etc. (voir notre simulation de facture).	Accès direct: un abonnement gratuit (connexions au prix de la communication locale de France Télécom).	- 50 % pendant 4 mois sans engagement, ou - 50 % pendant 6 mois avec 1 an d'engagement, sur les nouveaux forfaits 3 h, 8 h et 20 h.
Free	Le 50 h à 98 F est pérennisé.	-	-	-
Liberty Surf	Maintient des forfaits 5 h et 10 h. Reprise des 20 h et 30 h le 1 ^{er} décembre, en remplacement de la promotion à 50 h.	30 min de hot-line gratuite sur les forfaits, assistance en ligne avec aides contextuelles, service payant d'e-learning (à la fin 2001).	Offre Fidélisation: plus on surfe, plus on gagne des points qui se transforment en minutes gratuites (mise en place au 1 ^{er} novembre).	Le 50 h (20 h + 30 h gratuites) à 95 F est prolongé jusqu'au 30 novembre.
Infonie	3 h à 5 €/32,80 F (avant à 15 F), 8 h à 8 €/52,48 F (avant à 39 F), 20 h à 15 €/98,40 F (avant à 79 F), 40 h à 29 €/190,24 F (avant à 140 F).	-	-	A souscrire avant le 15 octobre, et valable sur 3 mois: 4 h 30 à 5 €/32,80 F, 12 h à 8 €/52,48 F, 30 h à 15 €/98,40 F, et 60 h à 29 €/190,24 F.

Vous trouverez la totalité des offres de ces FAI détaillées dans notre tableau de bord des fournisseurs d'accès, en page 166.

- Le haut débit version DSL et ADSL : La plus intéressante semble être l'ADSL (Asymétric Digital Subscriber Line) 10 à 15 fois plus rapide qu'avec un simple modem 56Kb.

France télécom 430 Francs par mois et 700 Francs d'installation.

Mangoosta 330 Francs par mois et 500 Francs d'installation.

INSTALLATION



Il vous faut insérer le CD de votre fournisseur d'accès et vous laisser guider par les différents menus.

Voici les informations que vous devez connaître :

- **Port de communication :** c'est le numéro du port série de votre ordinateur auquel est raccordé votre modem, le plus souvent COM1 ou COM2.
- **Vitesse du modem :** les modems actuels ont une vitesse généralement de 56 Kbps.
- **Marque et type du modem :** Une même marque fabrique le plus souvent plusieurs types de modems dont le pilotage peut se révéler très différent. Windows 95/98 contient les infos requises pour à peu près 15 millions de modems. Si vous utilisez un modem de type PC ordinaire, il ressemblera probablement suffisamment à un modèle « HAYES » pour leurrer les programmes que vous utilisez si votre modem ne figure pas dans la liste proposée.
- **Numéro d'appel :** c'est le numéro de téléphone que devra composer votre modem pour réaliser la connexion avec votre FAI.

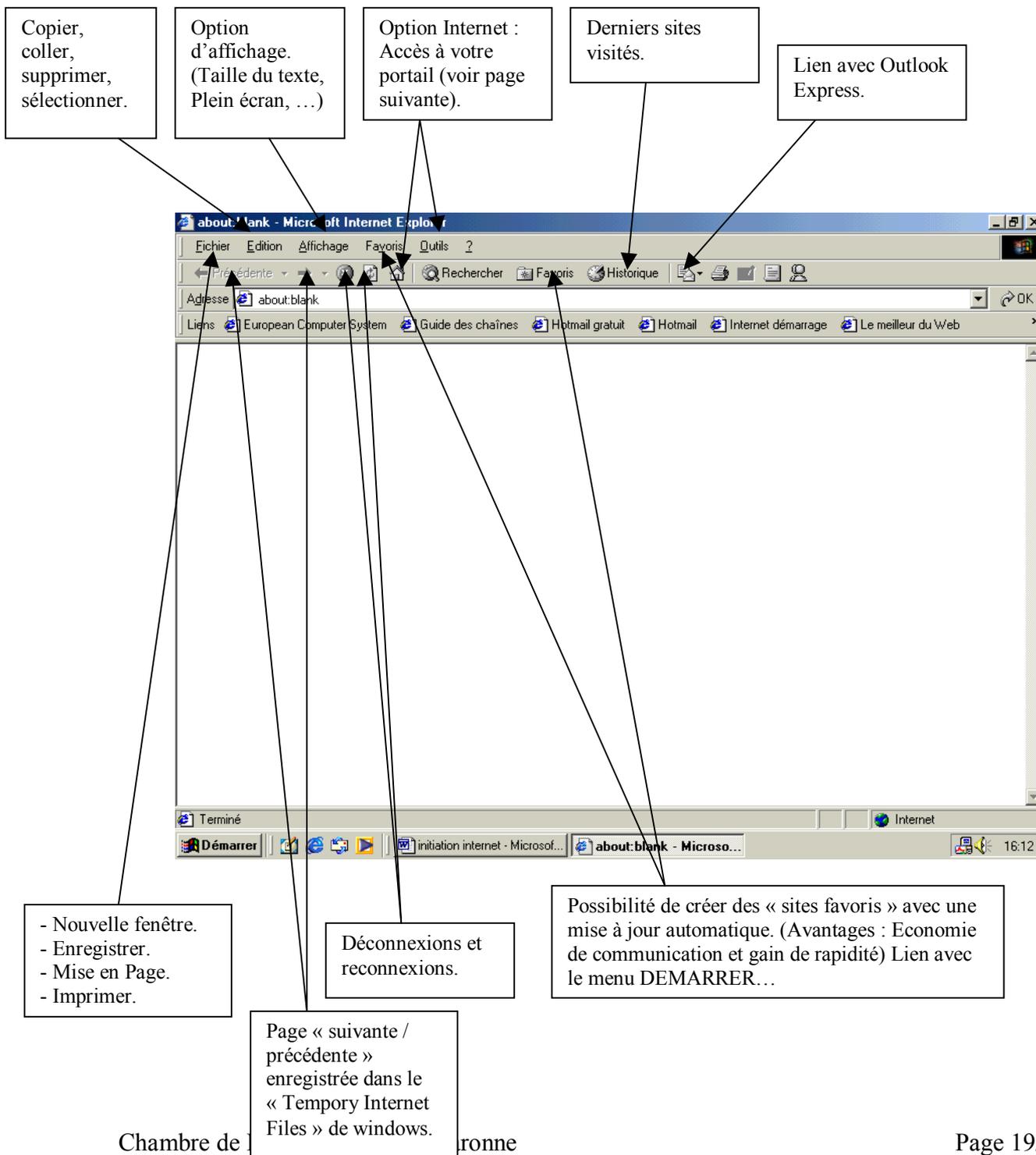
Chapitre 3

INTERNET EXPLORER



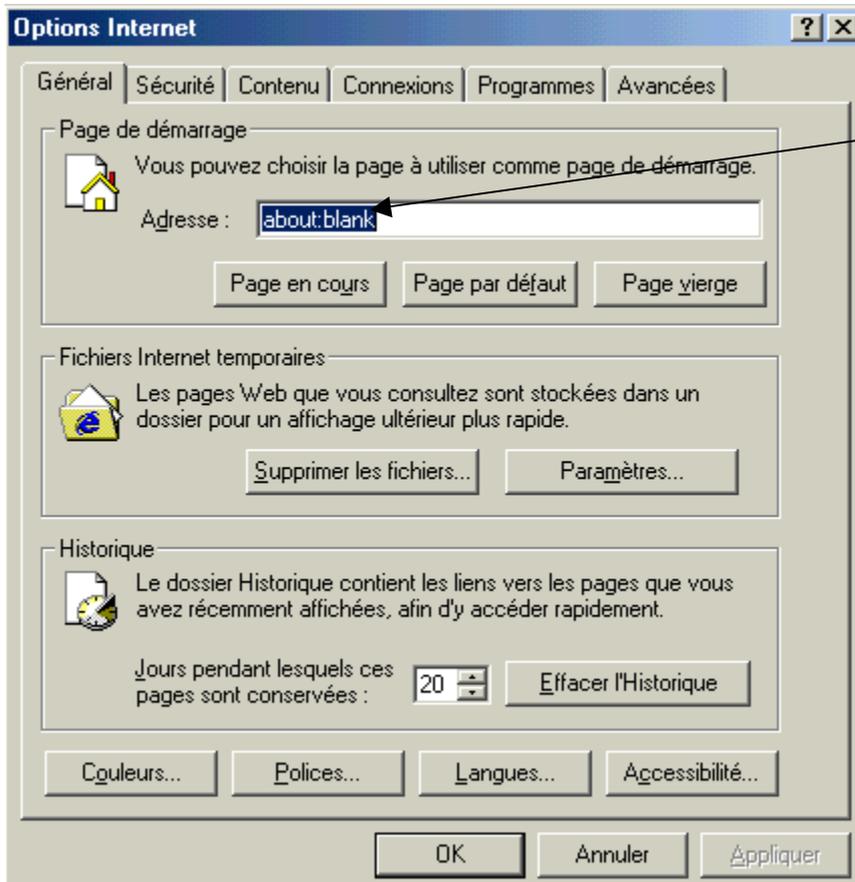
INTERNET EXPLORER FONCTIONNEMENT GENERAL

- Mettre sous tension le micro-ordinateur.
- Attendre le chargement complet de Windows.
- Sur le Bureau, **cliquer deux fois sur l'icône Internet explorer :**



Le menu « OPTION INTERNET » offre la possibilité de personnaliser votre Explorateur en insérant des codes d'accès, en définissant certains niveaux de sécurité, ...

L'option la plus facile à utiliser et qui a une utilité non négligeable est « le portail »...



Possibilité de paramétrer un portail d'accès, dès l'ouverture d'Internet Explorer. Inscrivez l'adresse de votre site le plus utilisé. (Lycos, Altavista,...) ou « about :blank » pour le laisser blanc.

LA RECHERCHE SUR LE WEB

1- Opérateurs BOOLEENS :

- ❑ ET, AND, +.
- ❑ OU, OR, !.
- ❑ SANS, NON, NOT, -.
- ❑ () Requête complexe.

2- Caractères Génériques :

- ❑ « * » Indique une chaîne de caractères inconnue.
- ❑ « \$ » Remplace un caractère à une position précise.
- ❑ Guillemet : Rechercher une phrase et non un ou plusieurs mots.

3- Les modes de recherche :

a) Annuaire : YAHOU.FR, NOMADE.FR.

déf. : Catalogue de site recensés par des hommes et classé par catégorie.

Ce sont des collaborateurs en chair et en os qui opèrent le recensement des sites (et non des robots comme dans les moteurs de recherche.)

- Le recensement n'est pas automatique, les responsables peuvent ne pas retenir tel ou tel site du fait de la pauvreté du contenu ou à cause de connotations racistes et autres.
- Fonctionnement : Navigation en cliquant par exemple sur les catégories et sous catégories.

b) Moteur de recherche :

Déf. : Logiciel que explore Internet et référence les sites.

- Fonctionnement : Utilisation des Recherches avancée (Opérateurs BOOLEENS), possibilité de naviguer de catégories en sous catégories.
- ALTAVISTA.COM : Le plus populaire dans le monde, Possède la plus grosse base de donnée.
- MAMMA.COM : Concurrent direct à Altavista.
- LYCOS.FR : Moteur Français, Très bien pour les recherches en métropole.

Attention : les noms composés doivent être placés entre guillemet (voir opérateurs booléens)

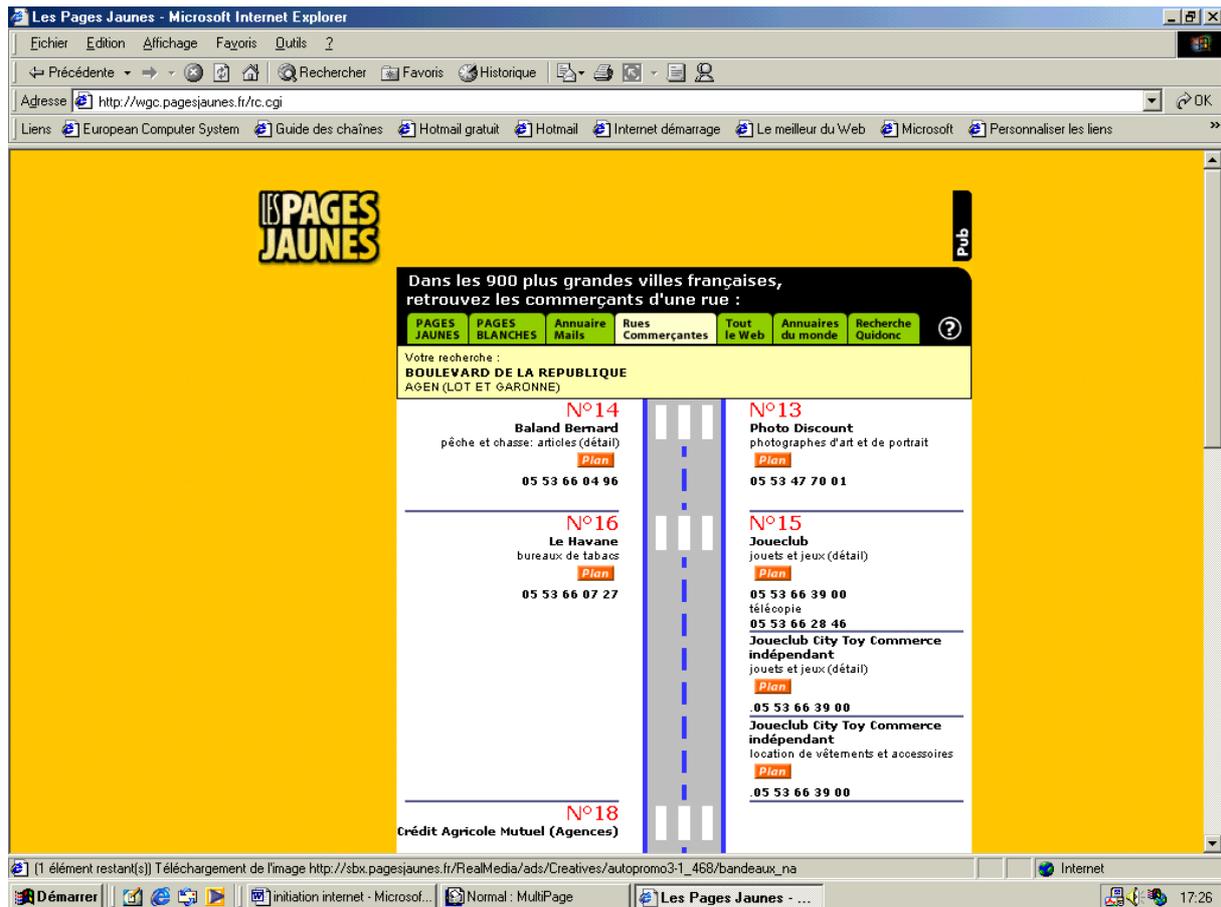
c) Méta-moteurs :

Déf. : Logiciel qui lance votre recherche sur plusieurs moteurs de recherche et annuaires simultanément.

- SAVYSEARCH.COM : Consulte Altavista, DirectHit, Excite, Galaxy, Fast, Google, Hotbot, InfoSeek, Lycos, Thunderstone et Webcrawler.
- PROFUSION.COM : Adaptent la requête à chaque moteur consulté.

d) Autres Sites :

- Les Pages Jaunes : PAGESJAUNES.FR
 - ✓ Les pages jaunes avec 4 Millions de commerçants.
 - ✓ Les pages blanches avec 26 Millions d'abonnés
 - ✓ Les pages Mail.
 - ✓ Les rues commerçantes.



- BOTTIN.FR : Recherche d'entreprise par nom, activité, N° Siret.
- KOMPASS.COM : 1,5 Million d'entreprises dans 61 Pays.
- Bison-fute.equipement.gouv.fr : Indicateurs intéressants sur les grands départements.
- Maporama.com : Les cartes du monde entier.
- Caramail.com : Une fois que vous avez créé un compte vous pouvez consulter les mails que vous avez reçus de n'importe quel ordinateur.

PROBLEMES ET MAINTENANCE PERSONNEL

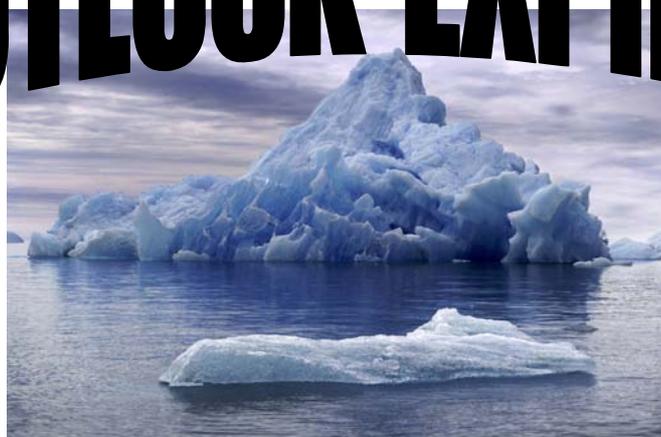
- Problèmes de connexion :
 - ❖ Le Modem est-il allumé ?
 - ❖ Est-il correctement connecté ?
 - ❖ Répond-t-il aux sollicitation du PC ?

- Sur Internet la patience est souvent de rigueur.
 - ❖ Pas de solution !!!

- Erreur 404 : Page Inexistante :
 - ❖ La saisie des adresse est fréquemment source d'erreur.
 - ❖ Attention au « / » de trop à la fin de l'adresse.
 - ❖ Le problème peut provenir de votre F.A.I. (Seul possibilité : persévérance)
 - ❖ Le site peut changer d'adresse, disparaître (Napster) ou être en modification.

Chapitre 4

OUTLOOK EXPRESS



OUTLOOK EXPRESS FONCTIONNEMENT GENERAL

- Mettre sous tension le micro-ordinateur.
- Attendre le chargement complet de Windows.
- Sur le Bureau, **cliquer deux fois sur l'icône Outlook Express :**



La première fois que vous démarrez Outlook Express 5.0, un assistant vous pose une série de questions. Il commence par vous demander si vous voulez prendre un abonnement à un fournisseur d'accès, définir une connexion Internet sur un FAI existant ou utiliser une connexion existante.

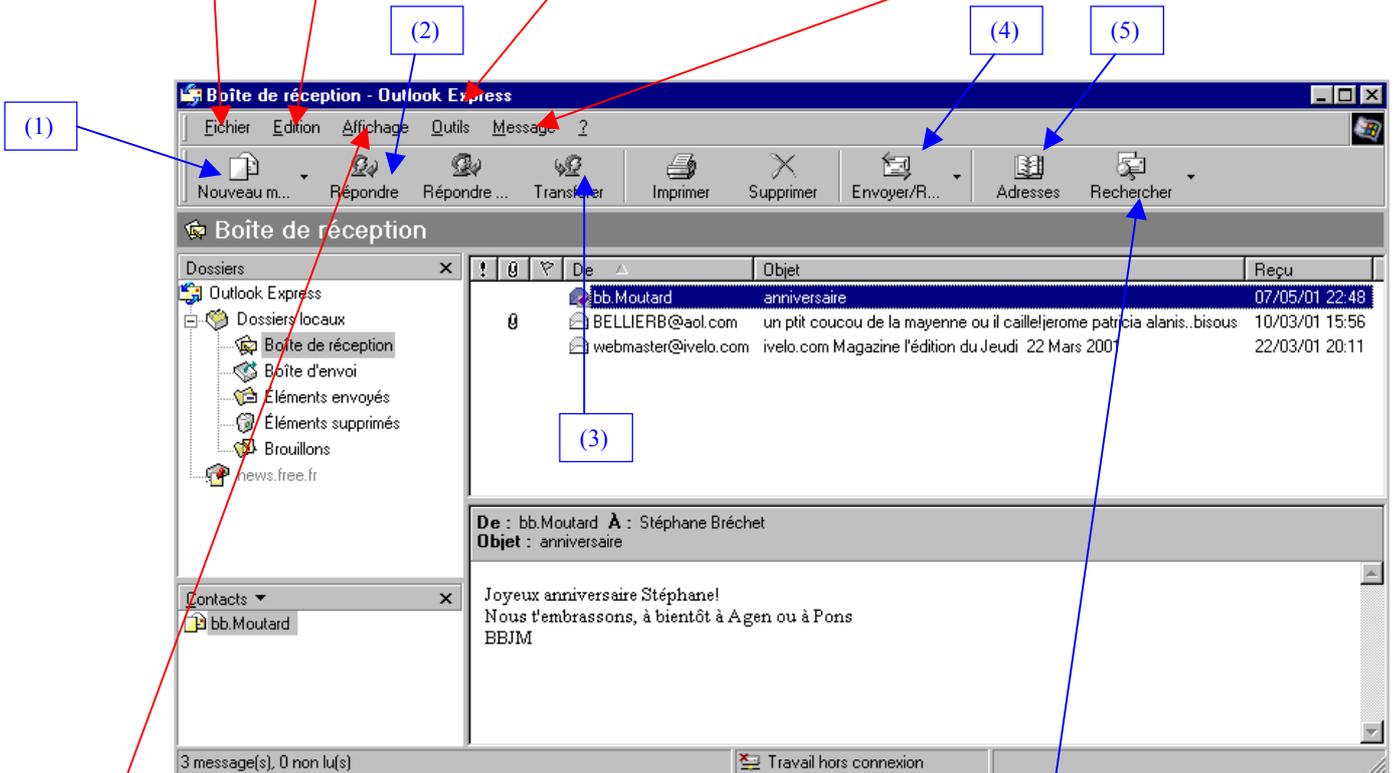
- Cliquez sur définir une connexion Internet sur un FAI existant. Remplissez les champs appropriés pour indiquer votre nom, votre adresse e-mail, comment vous connecter à votre fournisseur, ...

- Nouveau message. (1)
- Enregistrer.
- Importer/Exporter carnet d'adresse

- Copier.
- Sélectionner.
- Rechercher (6)

- Envoyer recevoir Messages. (4)
- Carnet d'adresse. (5)
- Ajouter l'expéditeur dans le carnet d'adresse.

- Répondre au message d'un expéditeur. (2)
- Transférer le message d'un expéditeur. (3)



- Trier les messages.
- Taille de texte.

- (6)
- Rechercher dans le carnet d'adresse (selon : le nom, l'adresse électronique, tél.)
- Rechercher dans les messages (selon : le nom de l'expéditeur, l'objet, le message)

Outlook Express (Menu général)

— Raccourci.

— Menu déroulant.

CREER UN NOUVEAU MESSAGE

- **Cliquez sur le bouton Nouveau message de la barre d'outils (le premier bouton à gauche).**

La fenêtre Nouveau message s'affiche, avec des zones à renseigner afin d'adresser le message.

- **Dans la zone A :, indiquez l'adress du destinataire puis appuyer sur la touche Tab.**

N'appuyez pas sur Entrée, sauf si vous voulez ajouter un second destinataire pour votre message.

- **Si vous voulez envoyer une copie de votre message, tapez l'adresse « e-mail » du destinataire dans le champ Cc :. Appuyez ensuite sur la touche Tab et, dans le champ Objet :, indiquez le sujet du message. Appuyez sur Tab.**

Le curseur clignote alors dans la zone du message constituée par la moitié inférieur de la fenêtre.

- **Tapez le texte de votre message dans cette zone.**

Ensuite, et si vous possédez la version qui accompagne Windows 98, vous pouvez en vérifier l'orthographe en appuyant sur F7.

- **Pour envoyer le message, cliquez sur le bouton Envoyer (le plus à gauche de la barre d'outils).**

Outlook Express place votre message dans le dossier Boîte d'envoi. Si vous êtes connecté, le message part immédiatement.

- **Cliquez sur le bouton « Envoyer et recevoir tout » (ou choisissez, dans la barre de menus, Outils/Envoyer et recevoir/Envoyer tout.**

Votre message est expédié.

- Police de caractères (Arial, ...)
- Paragraphe (Alignement, puces)
- Arrière plan (couleur)
- Papier à lettre.

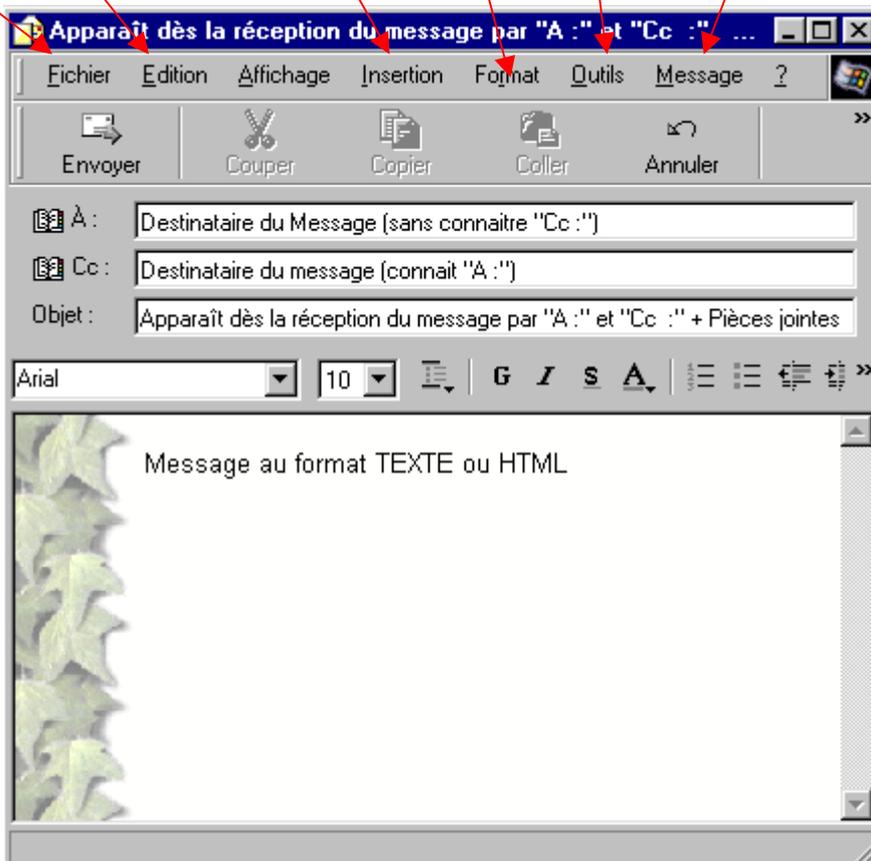
- Insérer pièce jointe.
- Insérer Image.

- Correcteur d'orthographe.
- Carnet d'adresse.

- Copier.
- Coller.
- Sélectionner.

Définir la priorité (Haute, Basse, Moyenne)

- Nouveau Message.
- Enregistrer.
- Supprimer.
- Imprimer.
- Envoyer.



Nouveau message.
(Sous menu
d'Outlook Express)

AUTRES

1- Format du Message :

- Texte Brut : (utilisé le plus souvent.) Les messages en texte brut n'ont pas de mise en forme.
Utile pour des messages rapides (Références rapides aux pièces jointes.)
- Texte HTML : Permet d'obtenir d'autre fonctionnalité :
 - ✓ Mise en forme du texte.
 - ✓ Utilisation du papier à lettre.
 - ✓ Numérotation, Puces.
 - ✓ Alignement, lignes horizontales.
 - ✓ Personnalisation de l'arrière plan.

2- Insertion :

- Insérer un fichier : Word, Excel, Works, Dbase. De votre répertoire « Mes Documents » ou du réseau.
- Insérer un élément : Élément se trouvant dans Outlook express. (Mail et pièce déjà jointe)
- Insérer signature : Formule de politesse que vous avez déjà prédéfinie.

3- Priorité du message :

Ajoute un symbole au destinataire pour savoir rapidement l'état d'urgence ou d'importance de votre message.